

Politica della qualità

Gruppo Paim, per crescere sul territorio ed offrire nuovi servizi ai cittadini e ai soci, allarga il suo patrimonio attivando interamente un nuovo settore: il settore sanitario. **Gruppo Paim** vuole rispondere alla crescita della Cooperativa e alle sempre più complesse esigenze di mercato con un'adeguata organizzazione aziendale, per creare le migliori condizioni verso i soci, coniugando la mutualità interna con la solidarietà, promuovendo il benessere ed una sempre migliore qualità sociale.

Tali obiettivi si esplicitano nella promozione del lavoro, nella realizzazione della socialità cooperativa e nell'implementazione di azioni finalizzate a promuovere un agire collettivo nei confronti del disagio, costruendo fattivi rapporti di collaborazione con gli enti locali.

Allo scopo di rispondere meglio alle esigenze dei propri Clienti / Utenti e della collettività in generale, attraverso il miglioramento continuo delle prestazioni dei propri processi aziendali e nel rispetto dei requisiti cogenti e volontari applicabili alla propria attività, la Direzione aziendale ha deciso di implementare e mantenere un efficiente ed efficace Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015.

Da queste premesse discende l'impegno della Cooperativa a:

- Accrescere costantemente i legami con il territorio, nella convinzione che l'impresa sociale debba essere connessa alla comunità locale e percepirsi come strumento di essa.
- Promuovere nuove attività che rispondano alle mutevoli esigenze della collettività e che possano generare nuove opportunità di occupazione e di benessere per i soci e per la collettività.
- Sviluppare il principio della sussidiarietà ossia promuovere l'auto-organizzazione dei cittadini, in particolare nei servizi alla Persona ed alla Comunità
- Promuovere il potenziale individuale e sociale delle persone, ossia favorire l'integrazione sociale attraverso la valorizzazione e la partecipazione diretta delle persone stesse e delle loro famiglie.
- Promuovere e sostenere il superamento delle barriere sociali e culturali in un'ottica di valorizzazione delle differenze.
- Promuovere e attuare politiche di economia etica.
- Concepire i servizi attraverso l'innovazione sistematica della propria offerta, nella consapevolezza che l'ambito in cui si opera necessita di progettualità sempre più articolate ed innovative, nell'ottica del miglioramento continuo.
- Promuovere la cultura della qualità attraverso un efficace sistema di autovalutazione delle prestazioni e di promozione della qualità.

- Istituire e mantenere un sistema di raccolta e di **analisi dei dati relativi alla qualità percepita dai clienti esterni**, che consenta di intraprendere efficaci iniziative di miglioramento.
 - Accogliere le esigenze della collettività attraverso **canali di comunicazione** opportuni, intraprendendo azioni verso l'esterno, che testimonino l'impegno sociale dell'azienda.
 - Essere sempre più presente sul **territorio**, proponendosi con idee che rispondano anche ai nuovi bisogni della società.
 - Essere presente in altri territori **al di fuori della provincia e della regione**, partecipando a bandi di gara nazionali.
 - Sviluppare l'assetto societario prestando particolare attenzione alla formazione del personale, ricorrendo ad un efficace sistema di **valutazione** dello stesso, incrementando il livello di consapevolezza ed il senso di appartenenza del personale.
 - Garantire la **soddisfazione del cliente interno**, attraverso il miglioramento continuo delle condizioni lavorative, valorizzando le proprie risorse umane, attraverso la cura degli aspetti legati alla sicurezza del personale, al rispetto dell'etica, al rilevamento ed alla attenta gestione delle eventuali insoddisfazioni e dei suggerimenti.
 - Gestire le professionalità e qualificazione professionale ponendo la massima attenzione alla valorizzazione delle risorse umane, vero e proprio capitale grazie al quale si concretizza, si sviluppa e si migliora la sua attività operativa.
 - Accogliere le esigenze della collettività attraverso **canali di comunicazione** opportuni, intraprendendo azioni verso l'esterno, che testimonino l'impegno sociale dell'azienda.
 - Essere sempre più presente sul **territorio**, proponendosi con idee che rispondano anche ai nuovi bisogni della società.
 - Essere presente in altri territori **al di fuori della provincia e della regione**, partecipando a bandi di gara nazionali ed eventualmente cercando di sviluppare **alleanze strategiche** con altre realtà importanti della Cooperazione.
 - ✓ Farsi conoscere attraverso iniziative di alto profilo scientifico (convegni, workshop, ...) avvalendosi di importanti collaborazioni del mondo sociale e scientifico.
 - ✓ Porre una maggiore attenzione alla selezione ed al controllo dei fornitori critici (fornitori di servizi alberghieri, manutenzioni,...), svolgendo un'attenta attività di verifica sugli stessi.
- Allo scopo di poter conseguire quanto detto, è confermata la presenza di un **Comitato Scientifico**, COSTITUITO DAI MAGGIORI ESPONENTI DEL MONDO SCIENTIFICO DELL'UNIVERSITA' DI PISA, alcuni dei quali noti anche a livello nazionale, per studiare nuovi servizi, nuove attività riabilitative e nuove soluzioni in campo geriatrico, psichiatrico, della disabilità e dell'infanzia.

Il grado di attuazione degli obiettivi della qualità fissati dalla Direzione viene verificato in sede di Riesame del Sistema Qualità, svolto annualmente. In tale occasione vengono discussi e definiti



DICHIARAZIONE DELLA POLITICA

All. 01 MQ
Rev.0
Pag. 3di 3
Emesso il: 28.08.23

anche eventuali nuovi obiettivi e formulato un nuovo programma di attuazione per l'ottenimento degli stessi.

La Direzione si augura di ottenere la massima collaborazione da tutti i livelli, per il raggiungimento degli obiettivi di qualità prefissati ed il conseguente consolidamento della propria posizione nell'ambito della Cooperazione sociale e crescita della Cooperativa.

Data: 18.07.2025

Il Presidente
G. Freggia