

Attualità

# Estate sul litorale: 100 eventi per 'Marenia 2018'

Presentato il cartellone con gli appuntamenti a Marina, Tirrenia e Calambrone. Spettacoli e tanta musica, fra i nomi più famosi Arisa e Roberto Vecchioni



Redazione  
19 MAGGIO 2018 15:12



## I più letti di oggi

- 1 Estate sul litorale: 100 eventi per 'Marenia 2018'

Si è tenuta stamani, 19 maggio, presso l'Eliopoli Shop Center di Calambrone, la conferenza stampa di presentazione della stagione **'Marenia Nonsolomare'** 2018. Il vicesindaco Paolo Ghezzi, insieme a tutti i soggetti che partecipano alla rassegna estivo, ha delineato il cartellone che quest'anno è composto da un centinaio di eventi. Prima di affrontare il tema dell'appuntamento è stato ricordato il lutto che la città sta vivendo, quello della [scomparsa della piccola Giorgia](#).

Sarà una stagione ricca di musica, incontri, storie e divertimento, Marina di Pisa

## Estate sul litorale: 100 eventi per 'Marenia 2018'

Si è tenuta stamani, 19 maggio, presso l'Eliopoli Shop Center di Calambrone, la conferenza stampa di presentazione della stagione **'Marenia Nonsolomare'** 2018. Il vicesindaco Paolo Ghezzi, insieme a tutti i soggetti che partecipano alla rassegna estivo, ha delineato il cartellone che quest'anno è composto da un centinaio di eventi. Prima di affrontare il tema dell'appuntamento è stato ricordato il lutto che la città sta vivendo, quello della scomparsa della piccola Giorgia.

Sarà una stagione ricca di musica, incontri, storie e divertimento, Marina di Pisa a Calambrone: "Quella che presentiamo oggi per l'estate 2018 - ha detto Ghezzi - è una **proposta di qualità**, con eventi pensati per tutte le età che si distribuiscono tra Eliopoli Shop Center a Calambrone, piazza Belvedere di Tirrenia e piazza Gorgona a Marina di Pisa. Un cartellone di circa 100 eventi per un investimento complessivo da parte dell'amministrazione comunale di 190mila euro. Un investimento che negli anni è cresciuto in qualità, quantità e varietà di appuntamenti, allargando sempre di più la partecipazione dei soggetti che compongono il cartellone e arricchendo la programmazione".

"Marenia - ha aggiunto Silvano Patacca per il Teatro Verdi - rappresenta un ottimo esempio di integrazione tra soggetti pubblici e privati che riesce a dar vita ad un cartellone di qualità, offerto non solo al turismo residenziale, ma in grado di **attrarre il turismo** che viene da altra località".

Marenia è promossa dal Comune di Pisa, con il contributo della Camera di Commercio di Pisa, la collaborazione della Fondazione Teatro Verdi di Pisa, il supporto di Confcommercio Provincia di Pisa, Confesercenti Toscana Nord, Pro Loco Litorale Pisano e la partecipazione di Associazione Culturale Eliopoli e Officine Garibaldi. Sponsor unico per il quinto anno consecutivo Pharmanutra. Presenti alla conferenza stampa erano anche per la Confcommercio Fabrizio Fontani, per la Confesercenti Alessandro Cordoni, per Eliopoli Shop Center Marco Bonciolini,

per la Pro Loco Alessandro Nandini, per le Officine Garibaldi Emanuela Arrighi e per il Teatrino del Sole Patrizia Ascione.

Gli eventi

La stagione comincerà nel segno dello sport, con il doppio appuntamento velico al Porto di Pisa, con 'M32 European Series ACT2 - Cetilar Trophy', tappa del campionato per catamarani M32, dal 25 al 27 maggio, e la IX° edizione della '151 Miglia Trofeo Cetilar', dal 31 maggio al 2 giugno. Il Porto ospiterà anche la seconda edizione di **'Marina Dance Parade'**: dopo il successo dell'anno scorso il music festival di Confcommercio raddoppia, appuntamento il 12 e il 13 luglio.

La rassegna vedrà il suo clou nel mese di agosto, quando piazza Gorgona, a Marina di Pisa, ospiterà una settimana di grande musica e intrattenimento. Da non perdere gli appuntamenti con i grandi protagonisti della musica italiana: domenica 12 sul palco la canzone d'autore di **Roberto Vecchioni** e giovedì 16 la voce di **Arisa**. Venerdì 17 melodia e impegno con 'Cambiamo Musica - contro la violenza sulle donne', con la partecipazione, tra gli altri, di Paolo Vallesi, Grazia Di Michele e Pierdavide Carone. Spazio ai grandi successi indimenticabili con 'Rememories', le serate di Confcommercio dedicate alla musica del passato, dal 13 al 15 agosto.

Torna per il quarto anno consecutivo l'allegria del **Carnevale estivo** di Marina di Pisa, organizzato da Confesercenti Toscana Nord, in collaborazione con Camera di Commercio di Pisa e Regione Toscana. Sfilate il 28 luglio e il 4 agosto.

Sesta edizione per la **Notte Blu** di Tirrenia, un'iniziativa di Confcommercio con il sostegno di Camera di Commercio, in calendario il prossimo 21 luglio. Sempre a Tirrenia il mercoledì sarà **Big Wednesday**, con il mercatino artigianale, a luglio e agosto. Si rinnova l'appuntamento con la sfida culinaria pisana: 'Vip Preparo Io' torna al Tirrenia Doc

Café il 26 luglio.

Da maggio a settembre sul palco di Eliopoli, a Calambrone, musica dal vivo, dj set e tanta attualità: 3, 10 e 18 luglio Eliopoli incontra, dibattiti e approfondimenti a cura de Il Tirreno e Confesercenti Toscana nord; 6, 22, 27 e 30 agosto Fatti e personaggi, a cura de La Nazione; 6, 13, 20 luglio e 3, 10, 17, 24, 31 agosto Talk show con Granducato TV, con, tra gli altri, Sabrina Salerno, Jo Squillo, Alessandro Cecchi Paone e Pippo Franco.

Salotti d'Europa sulla terrazza Belvedere a Tirrenia, a cura di Officine Garibaldi, con la partecipazione di Gianluigi Paragone, 17 luglio, Marco Buticchi, 19 luglio, Giordano Bruno Guerri, 24 luglio, Alessandro Meluzzi, 26 luglio, Vincenzo Mastronardi, 31 luglio, Enrica Bonaccorti, Michele Cucuzza e Giacomo Rizzolatti, 2 agosto. Talk-show itinerante dedicato allo sport per Confcommercio: attesi Davide Cassani, 19 luglio, Eraldo Pecci, 26 luglio, e Andrea Zorzi, 31 luglio.

Diventa maggiorenne il Teatrino del Sole di Habanera Teatro, che inaugurerà la sua stagione alle scuole Viviani di Marina di Pisa il 6 luglio con 'Ernest e Celestine', da Daniel Pennac. Altri appuntamenti: 13 luglio Un mare di storie, 20 luglio Don Chisciotte e la luna, 27 luglio Il bosco delle meraviglie, 3 agosto Tre servi alla prova, 10 agosto L'omino dei sogni. In programma anche laboratori, giochi ed escursioni.

Peri i più piccoli, per tutta l'estate, appuntamenti domenicali con giochi, magie e laboratori ad Eliopoli Kids, a Calambrone, con la partecipazione di Confesercenti Toscana Nord. Torna anche il quiz show più amato dell'estate, organizzato da Confcommercio e Camera di Comemrificio di Pisa: **'Il fuoriclasse del litorale'** sarà in tour, da giugno ad agosto, presso gli stabilimenti balneari.

Informazioni, aggiornamenti, foto e molto altro sulla pagina FB Marenia Non Solo Mare e a breve sul sito di Marenia.